

## PLANO DE ENSINO

<b>Curso:</b> Comunicação Social - Jornalismo				
<b>Turno:</b> Noturno				
<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Currículo</b> 2015	<b>Unidade curricular</b> Radiojornalismo: teoria e prática		<b>Departamento</b> DCOMS	
<b>Período</b> 3º período	<b>Carga Horária</b>			<b>Ano/Semestre</b> 2023/1
	<b>Teórica</b> 72h	<b>Prática</b> -	<b>Total</b> 72h	
<b>Natureza</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado		<b>Pré-requisito</b> Não tem	<b>Co-requisito</b> Não tem
<b>Docente:</b> Mayra Regina Coimbra (mayrarcoimbra@gmail.com)				
<b>EMENTA</b>				
<p>Limitações e potencialidades da comunicação radiofônica. Elementos da linguagem radiofônica: fala, música, efeitos sonoros. Especificidades da expressão verbal. O discurso radiofônico gravado e ao vivo. As características do jornalismo praticado no rádio: o texto, o script, as técnicas de reportagem e entrevista, a edição. Os gêneros. A história do radiojornalismo no Brasil. A análise de noticiários radiofônicos. Radiojornalismo especializado. O rádio na internet: características e potencialidades. Uma outra emissão sonora: o podcast.</p>				
<b>OBJETIVOS</b>				
<b>Geral:</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Descrever as peculiaridades do rádio como meio de comunicação jornalística.</li><li>• Compreender a evolução histórico/teórica do veículo rádio e sua atuação nas sociedades.</li></ul>				
<b>Específicos:</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliar a aplicação dos elementos na linguagem radiofônica.</li><li>• Entender a convergência de mídias na qual o rádio está inserido.</li></ul>				
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>				

## **A. HISTÓRIA DO RÁDIO**

O surgimento do rádio como primeiro veículo de comunicação de massa simultâneo e massivo; O uso do rádio pelos regimes totalitários; O rádio comercial, os programas de auditório, a segmentação da programação; O rádio na internet.

## **B. A DISPUTA NAS ONDAS**

Rádios Livres

## **C. A NOVA MÍDIA SONORA: OS PODCASTS**

Podcasts como nova mídia sonora. Consumo dos podcasts. Diversidade, temas e características.

## **CRONOGRAMA**

### **Semana 1 (06/03/23 - 19h às 22h55)**

Aula 1: Dinâmica de apresentação. Apresentação da disciplina, plano de ensino, cronograma e tarefas. Debate inicial sobre a história do rádio.

Aula 2: Aula dialogada sobre o surgimento do rádio, as primeiras experiências no mundo e no Brasil

### **Semana 2 (13/03/23 - 19h às 22h55)**

Aula 3: Aula dialogada sobre o uso do rádio pelos regimes totalitários e a periodização da história do rádio no Brasil

Aula 4: Aula dialogada sobre "A era de ouro do rádio"

### **Semana 3 (20/03/23) - 19h às 22h55**

Aula 5: Continuação da aula dialogada "A era de ouro do rádio"

Aula 6: Aula dialogada sobre a chegada da TV e a segmentação da programação radiofônica

### **Semana 4 (27/03/23) - 19h às 22h55**

Aula 7: Apresentação do Filme "A era do rádio" - Woody Allen

Aula 8: **Atividade Avaliativa 1 - Resenha do Filme "A era do rádio"**

### **Semana 5 (03/04/23) - 19h às 22h55**

Aula 9: Aula dialogada sobre linguagem radiofônica: elementos, aspectos e estrutura

Aula 10: Aula dialogada sobre primeiros passos do radiojornalismo no Brasil

### **Semana 6 (10/04/23) - 19h às 22h55**

Aula 11: Palestra com radiojornalistas: um pouco da experiência prática

Aula 12: Exercício sobre a palestra com os radiojornalistas

**Semana 7 (17/04/23) - 19h às 22h55**

Aula 13: Aula dialogada sobre o conteúdo jornalístico no rádio

Aula 14: Aula dialogada sobre a interação do meio radiofônico

**Semana 8 (24/04/23) - 19h às 22h55**

Aula 15: Aula dialogada sobre gêneros e formatos radiofônicos

Aula 16: Aula dialogada sobre as adaptações do rádio na era multimídia

**Semana 9 (01/05/23) - 19h às 22h55**

Aula 17: **FERIADO**

Aula 18: **FERIADO**

**Semana 10 (08/05/23) - 19h às 22h55**

Aula 19: **Atividade Avaliativa 2 - Conceitos Teóricos I e II**

Aula 20: Aula dialogada sobre webrádios e podcast: uma nova mídia sonora

**Semana 11 (15/05/23) - 19h às 22h55**

Aula 21: Aula dialogada sobre o consumo de podcast: diversidade, temas e características e apresentação do roteiro da Atividade 4

Aula 22: Aula dialogada sobre o radiojornalismo em podcast

**Reposição de aulas da Semana 9 (12/05/23) - 19h às 22h55**

Aula 17: Orientação dos grupos da Atividade 3

Aula 18: Orientação dos grupos da Atividade 3

**Semana 12 (22/05/23) - 19h às 22h55**

Aula 23: Palestra com pesquisador "Discussão sobre rádio e podcast"

Aula 24: Exercício sobre a palestra "Discussão sobre rádio e podcast"

**Semana 13 (29/05/23) - 19h às 22h55**

Aula 25: Aula dialogada sobre o consumo de rádio na atualidade, divisão de grupos e apresentação do roteiro de Trabalho Final

Aula 26: Aula dialoga com possível palestra "O rádio e suas multiplataformas"

**Semana 14 (05/06/23) - 19h às 22h55**

Aula 27: **Apresentação da Atividade 3**

Aula 28: **Apresentação da Atividade 3**

**Semana 15 (12/06/23) - 19h às 22h55**

Aula 29: **Apresentação da Atividade 3**

Aula 30: **Apresentação da Atividade 3**

**Semana 16 (19/06/23) - 19h às 22h55**

Aula 31: Orientação dos grupos para o Trabalho Final

Aula 32: Orientação dos grupos para o Trabalho Final

**Semana 17 (26/06/23) - 19h às 22h55**

Aula 33: **Apresentação da Atividade 4 - Trabalho Final**

Aula 34: **Apresentação da Atividade 4 - Trabalho Final**

**Semana 18 (03/07/23) - 19h às 22h55**

Aula 35: **Avaliação substitutiva.** Resolução de pendências e encerramento do semestre.

Aula 36: **Avaliação substitutiva.** Resolução de pendências e encerramento do semestre.

#### **METODOLOGIA**

Para o adequado desenvolvimento da disciplina haverá aulas expositivas com discussão e debates de artigos, exposição de filme, programas e produtos, textos e resenhas, além de palestras com participação de convidados.

Para a execução da disciplina serão utilizados materiais como textos, fichas de leituras, slides, vídeos, áudios. Além de recursos tecnológicos como data show e aparelho de som.

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Atividade 1: Resenha Filme - **10 pontos (27/03/23)**

Atividade 2: Atividade Avaliativa - Conceitos Teóricos I e II - **30 pontos (08/05/23)**

Atividade 3: Consumo de podcast - **30 pontos (05/06/23 e 12/06/23)**

Atividade 4: Trabalho Final "Consumo de rádio na atualidade" - **30 pontos (26/06/23)**

TOTAL: **100 pontos**

Avaliação substitutiva final: avaliação teórica sobre as unidades da disciplina - **100 pontos**

Média mínima para aprovação 60,0 pontos. Frequência mínima de 75% - até 9 faltas.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

CHANTLER, Paul; STEWART, Peter. **Fundamentos do radiojornalismo**. [Basic radio journalism]. São Paulo: Roca, 2007. 235 p. CTAN.

JUNG, Milton. **Jornalismo de Rádio**. São Paulo: Contexto, 2004.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CESAR, C. **Como falar no rádio:** prática de locução AM e FM. São Paulo: Ibrasa, 1990.

CHANTLER, P.; HARRIS, S. **Radiojornalismo.** São Paulo: Summus, 1992.

DEL BIANCO, Nélia R.; MOREIRA, Sônia V. (orgs.). **Rádio no Brasil:** tendências e perspectivas. Rio de Janeiro/Eduerj; Brasília Edit. Unb, 1999.

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio:** O veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000.

FREDEREICO, Maria Elvira Bonavita. **História da Comunicação:** Rádio e TV no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1982.

HAUSSEN, Dóris Fagundes. **Rádio e Política:** tempos de Vargas e Perón. Porto Alegre: EdIPUC-RS, s/d.

MCLEISH, Robert. **Produção de Rádio.** São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo. **O Rádio na era da informação.** teoria e técnica do Novo Radiojornalismo, 2a Ed. Florianópolis: Editora Insular, 2007.

ORTRIWANO, Gisela. **A Informação no Rádio.** São Paulo: Summus, 1985.

PARADA, Marcelo. **Rádio:** 24 horas de jornalismo. São Paulo: Panda Books, 2004.

PRADO, E. **Estrutura da informação radiofônica.** São Paulo: Summus, 1989.

PRATA, Nair. Webradio: novos gêneros, novas formas de interação. In: **CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**, 31., 2008, Natal. Anais...São Paulo: Intercom, 2008. Disponível em [www.intercom.org.br](http://www.intercom.org.br)

#### SUGESTÕES DE LEITURA

BAHIA, Juarez. O Radiojornalismo. Jornal, história e técnica. São Paulo : Ática, 1990, Vol. 2

HERREROS, Mariano Cebrián. La Radio en Internet. Buenos Aires: La Crujía: 2008

MEDITSCH, Eduardo. Teorias do rádio: textos e contextos. Florianópolis: Insular, Vol. 1, 2005.

MOREIRA, Sonia Virgínia. O rádio no Brasil. Rio de Janeiro : Rio Fundo Editora, 1991.

MOREIRA, Sonia Virginia e Del Bianco, Nélia (orgs). Desafios do rádio no século XXI. São Paulo: INTERCOM: 2001

SAROLDI, Luiz Carlos; MOREIRA, Sônia Virgínia. **Rádio Nacional, o Brasil em sintonia**. Zahar, 2005.

Aprovado pelo Colegiado em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

*Mayra Regina Coimbra*

---

**Professor(a) responsável**  
**(Carimbo)**

---

**Coordenador(a)**  
**(Carimbo)**



---

*Emitido em 2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 742/2023 - DCOMS (12.82)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 09/03/2023 11:02 )*

**MAYRA REGINA COIMBRA**

*PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO*

*DCOMS (12.82)*

*Matrícula: 3327045*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **742**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **08/03/2023** e o código de verificação: **d02fc615eb**



---

*Emitido em 2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 754/2023 - DCOMS (12.82)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 10/03/2023 14:55 )*

**IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO**

*COORDENADOR DE CURSO - TITULAR*

*CCOMS (12.43)*

*Matrícula: 1951458*

*(Assinado digitalmente em 10/03/2023 16:13 )*

**MAYRA REGINA COIMBRA**

*PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO*

*DCOMS (12.82)*

*Matrícula: 3327045*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **754**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **10/03/2023** e o código de verificação: **1bd72633c7**